



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



Kit de medios 2014



**ACERCA DE NOSOTROS**

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## Equipo

Somos un grupo de profesionales con amplia experiencia de trabajo en relaciones públicas, medios de comunicación y el turismo, que tienen por meta hacer que el mundo vea a nuestros clientes de la forma en que quieren ser vistos. Nuestro equipo cuenta con periodistas talentosos, expertos en publicidad y relaciones públicas, especialistas de promoción en línea y redes sociales, traductores y copywriters.

## Misión y objetivos

Siempre lograr los mejores resultados en todo lo que hacemos.

Ayudar a nuestros clientes en evaluar la situación global y alcanzar los objetivos de marketing más ambiciosos.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# ¿QUÉ HACEMOS?

## Todo el complejo de servicios de RRPP, marketing y comunicaciones

Realizamos todo el complejo de servicios de RRPP: creamos su reputación, mantenemos su imagen, aumentamos la popularidad de su marca en los medios de comunicación, el Internet y en el mercado en general.

Nosotros le ayudamos a desarrollar las relaciones con los socios de negocios de todo el mundo y romper las barreras del idioma.

## Presencia permanente en los medios de información

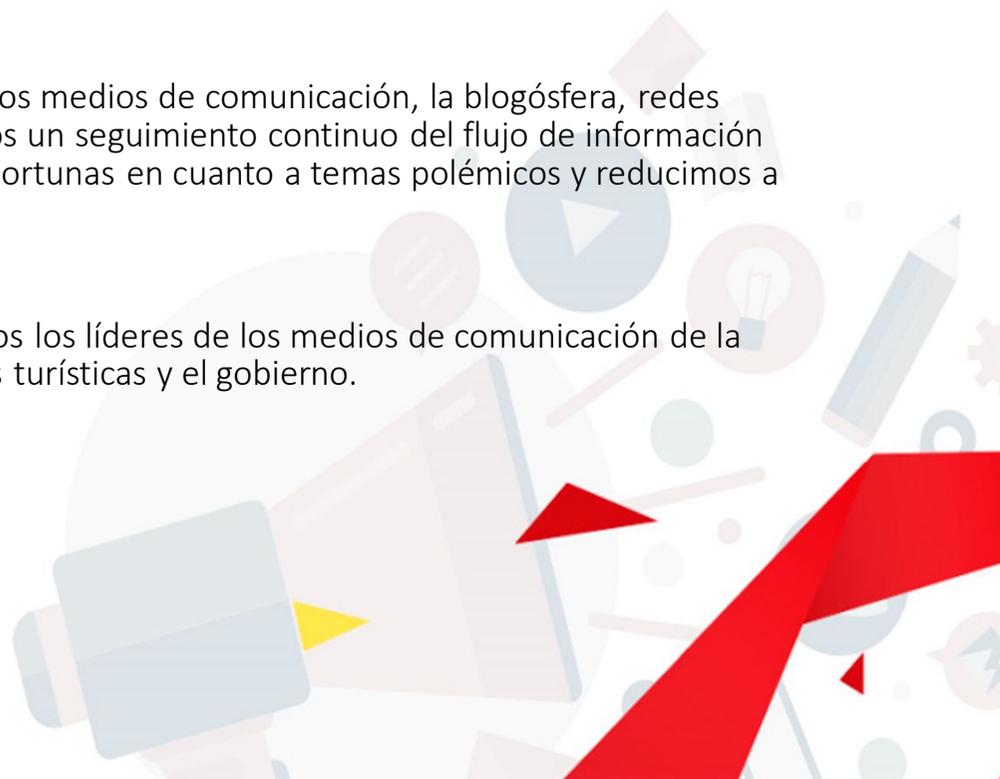
Mantenemos el enlace diario con la prensa, colocamos los materiales en los medios de comunicación, la blogósfera, redes sociales y otros recursos de Internet. Gestionamos su reputación, hacemos un seguimiento continuo del flujo de información en los medios de comunicación y las redes sociales, tomamos medidas oportunas en cuanto a temas polémicos y reducimos a la nada el negativo.

## Vamos a ayudarle a tener éxito en el mercado de viajes en Rusia

Sabemos todo sobre el turismo ruso, tenemos buenas relaciones con todos los líderes de los medios de comunicación de la industria, los principales operadores turísticos, líneas aéreas, asociaciones turísticas y el gobierno.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación





# NUESTROS PROYECTOS

# TRN – PORTAL SOBRE NEGOCIO DE VIAJES



Travel Russian News es un sitio web profesional dedicado al negocio de viajes. Fue desarrollado en Moscú y se puso en línea el 3 de septiembre de 2012. Desde entonces, ha ido creciendo activamente en el mercado de las noticias turísticas, y ahora se conoce como un asociado activo y fiable, cuyo estilo es la precisión y profesionalismo.

El público objetivo del portal es profesionales de la industria del turismo, operadores turísticos, agencias de viajes, hoteles, líneas aéreas, comités de turismo, organismos gubernamentales y públicos, asociaciones, viajeros activos y bloggers.

Travel Russian News monitorea a diario la situación en el mercado turístico de Rusia y del mundo. Nuestro equipo está formado por periodistas profesionales, especialistas en relaciones públicas y medios sociales, los analistas de la industria y los diseñadores web.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# PREMIO TRAVEL RUSSIAN AWARDS



El premio Travel Russian Awards se otorga a los mayores operadores turísticos en Rusia, elegidos en una encuesta de turistas rusos en todos los distritos federales en 205 localidades del país.

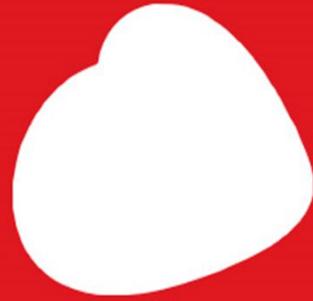
Los organizadores de los premios son Travel Russian News, la agencia de marketing y comunicación PR2Point, el sitio web de e-recruitment Superjob.ru con el apoyo informativo del “Primer Canal” y los medios de comunicación turísticos líderes. Patrocinador principal del proyecto es un grupo de empresas Accor.

La ceremonia oficial de Travel Russian Awards “El más fiable operador turístico de Rusia” se celebró en Moscú el 30 de septiembre de 2014, en uno de los hoteles del Grupo Accor – Novotel Moscow City.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación





# NUESTROS SERVICIOS

# DISTRIBUCIÓN DE COMUNICADOS DE PRENSA



Los comunicados de prensa son una parte indispensable de cualquier campaña de relaciones públicas. Correctamente escritos e interesantes comunicados de prensa al instante se convierten en noticias y publicaciones en docenas de medios de comunicación.

Hemos recopilado un registro exclusivo de correos electrónicos y números de teléfonos de más de 100 periodistas turísticos con los que trabajamos cada día y conocemos personalmente a cada uno de ellos.

Términos de recopilar un comunicado de prensa:

- en una forma hecha específicamente para su empresa escribimos un comunicado de prensa, que se basa en una cuestión de interés y que luego enviamos a los periodistas de nuestro registro;
- después de enviar el comunicado de prensa por correo electrónico, llamamos a cada uno de los periodistas, y proporcionamos a los que trabajan directamente en el tema con información adicional;
- una publicación garantizada del comunicado de prensa en Travel Russian News y en otros sitios web turísticos que permiten la publicación gratis de comunicados de prensa.

El costo de los servicios para un comunicado de prensa: € 400

\* Por un pago adicional podemos asegurar de que los medios de comunicación turísticos publiquen el comunicado de prensa como una noticia



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# PUBLICACIÓN DE MATERIALES DE RRPP EN LOS MEDIOS

No todos los medios de comunicación pueden preparar y publicar materiales basados en comunicados de prensa, y no todos pueden decir sólo las cosas que quiere Ud., de la forma en que quiere que sean dichos.

Nuestros contactos firmes con todos los medios de comunicación de la industria nos permiten alcanzar la colocación garantizada en sus plataformas de cualquier noticia, artículo o entrevista que usted necesita.

Términos de la colocación:

- negociamos la publicación con los medios de comunicación en cuestión y llegamos a acuerdos;
- durante el mes después de la publicación nos aseguramos de que no sea corregida o retirada del sitio web que la publicó.

El costo de la colocación: **sujeto a negociación**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# ORGANIZACIÓN DE RUEDAS DE PRENSA



Ruedas de prensa le permiten permanecer en el centro de atención, involucrar a los medios de comunicación y el gran público, así como expresar públicamente sus posiciones sobre cuestiones importantes.

Términos de organización:

- una rueda de prensa se llevó a cabo en una sala especial (en una sala de conferencias) elegido por el cliente;
- el comunicado de prensa y el programa de la conferencia se preparan de antemano;
- invitamos a los periodistas de viaje;
- nosotros encontramos a un moderador para la conferencia;
- después de la conferencia preparamos un comunicado de prensa y lo enviamos a los periodistas que asistieron a la conferencia y a otros medios de comunicación de viajes;
- organizamos un bufé al final de la conferencia (opcional).

El costo de organización: **€ 2.500**

\* Según los mismos términos podemos organizar otros eventos de prensa, tales como almuerzos de negocios, reuniones informales con la prensa, sesiones de preguntas y respuestas, presentaciones y discusiones de la mesa redonda.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# ORGANIZACIÓN DE GIRAS DE PRENSA



Una gira de prensa es una de las maneras más eficientes de interactuar personalmente con los periodistas y así establecer relaciones constructivas con la prensa. Giras de prensa son menos formales, que en sí mismo asegura la actitud leal de los periodistas. Por lo tanto estarán propensos a escribir un artículo positivo después de la gira.

Términos de organización:

- el cliente paga por el transporte y el alojamiento de los participantes;
- el comunicado de prensa y el programa de la gira de prensa se preparan de antemano;
- invitamos a los representantes de los medios de comunicación pertinentes elegidos por el cliente basado en el número de los participantes en la gira;
- nosotros nos encargamos de todas las comunicaciones y hacemos frente a los problemas actuales respecto a los miembros de la gira de prensa antes de su partida;
- controlamos que después de la gira de prensa cada uno de los periodistas participantes escriba una noticia para su medio de comunicación;
- También preparamos un comunicado de prensa después de la gira, lo que enviamos a otros medios de comunicación de viajes y publicamos en el sitio web [Travel Russian News](#).

El costo de organización de una gira de prensa : € 2.500



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# RECORTES DE PRENSA



Recorte de prensa es un servicio de la recogida (seguimiento) de los contenidos de medios impresos o web sobre una cuestión específica, un tema, una empresa, ámbito o país.

Cuando se realiza regularmente, el recorte de prensa le permite conocer y analizar la actitud que los medios de comunicación, portales de Internet, sus periodistas y el público tienen hacia usted, al mismo tiempo mostrando la frecuencia con que le mencionan a usted en los medios de comunicación y en Internet, lo que le permite evaluar su reputación actual.

Podemos preparar un retrospectivo monitoreo de medios de comunicación para cualquier período anterior, u organizar la supervisión periódica (un resumen mensual con una lista de publicaciones).

Al terminar el recorte de prensa, conducimos el análisis del contenido recogido y compilamos un informe analítico, que le informará acerca de sus niveles de popularidad en los medios de comunicación y en Internet, mostrará su reputación y sugerirá maneras de mejorarla y de aumentar el número de veces que le citan a usted.

Términos de hacer el servicio :

- hacemos un seguimiento de los medios de comunicación y de Internet;
- Usted obtiene un resumen con la lista de publicaciones, así como un informe analítico sobre su popularidad y reputación.

El costo de un recorte de prensa : **€ 1.200**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# ACOMPAÑAMIENTO PROFESIONAL



Si Usted no está familiarizado con el mercado ruso, entonces definitivamente va a necesitar un acompañante profesional que habla con fluidez el ruso, el Inglés y su idioma nativo (para nadie es un secreto que muy pocas personas en Rusia hablan Inglés y otro idioma además de ruso).

Además, todos nuestros acompañantes tienen años de experiencia en el sector turístico, son muy versado en el estado actual de las cosas en el mercado turístico ruso y tienen aspecto presentable.

Términos de hacer el servicio:

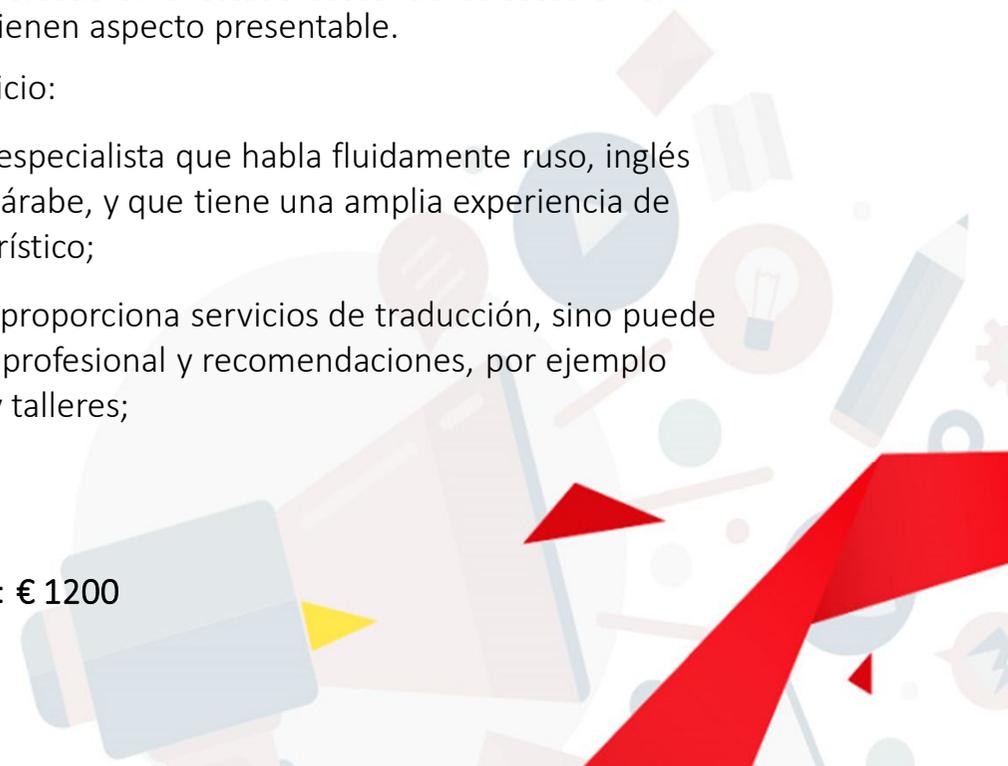
- proporcionamos a un especialista que habla fluidamente ruso, inglés y/o francés, español y árabe, y que tiene una amplia experiencia de trabajo en el sector turístico;
- el especialista no sólo proporciona servicios de traducción, sino puede dar un asesoramiento profesional y recomendaciones, por ejemplo durante exhibiciones y talleres;
- pago por horas.

El costo de 1 hora: **€ 200**

El costo de 1 día (8 horas): **€ 1200**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# MARKETING Y COMUNICACIONES



Esto es nuestra mayor fortaleza - tenemos conexiones duraderas con casi todas las principales empresas turísticas, líneas aéreas y hoteles en Rusia. Nuestra base de datos contiene una larga lista de direcciones y teléfonos de empresas, así como correos electrónicos personales y números de teléfono móvil de los ejecutivos y de la alta dirección.

Tenemos buenas relaciones con las regiones rusas, nuestra base de datos incluye los contactos de los gobiernos y autoridades de viaje de todos los distritos, las repúblicas y las grandes ciudades de Rusia.

Podemos organizar y llevar a cabo una reunión con cualquier empresa, organización o persona en Rusia. Puede ser una reunión colectiva, cuando invitamos a varias empresas a la vez.

Términos de hacer el servicio :

- organizamos una reunión con una empresa o una persona que usted elige;
- la reunión es asistido por uno de nuestros especialistas que tiene experiencia en turismo, habla con fluidez inglés (u otro idioma), y que puede actuar como un intérprete y un consultor;
- pago por horas.

El costo de 1 hora: **€ 300**

El costo de 1 hora de una reunión colectiva (hasta 5 participantes) : **€ 500**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# PARTICIPACIÓN EN EXHIBICIONES



Nosotros le proporcionaremos con ayuda profesional en su preparación para las exposiciones internacionales y rusas, conferencias y foros, así como para otros eventos de negocios grandes.

Nuestra empresa llevará a cabo una búsqueda profesional y encontrará las exposiciones y eventos que usted necesita; también proporcionaremos información sobre la organización y celebración de cada evento.

Vamos a resolver todas las cuestiones de organización relacionadas con su participación en la exposición – prepararemos la documentación de alquiler de la zona de exposición y equipo, y diseñaremos un exclusivo, elegante y memorable stand.

Además del diseño del stand, nos ocupamos de otros detalles importantes - la ropa del personal del stand, folletos y incluso los efectos de sonido.

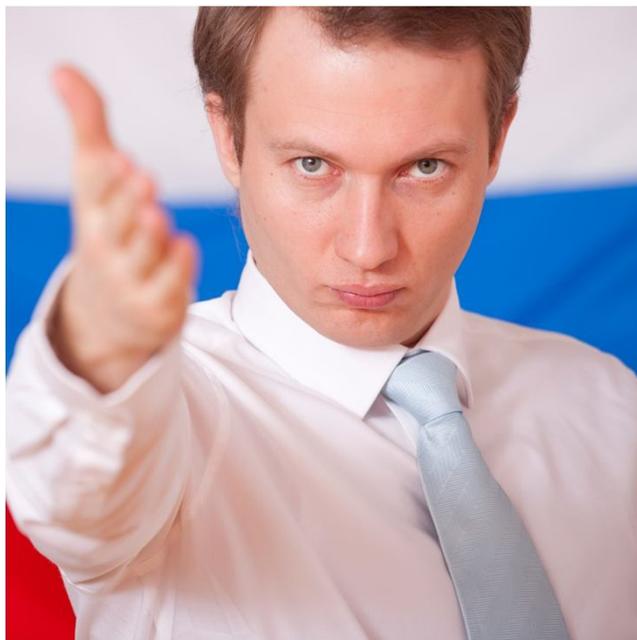
También podemos hacer cualquier tipo de presentación, evento o espectáculo en su stand, contratar y capacitar al personal y preparar cualquier material impreso.

El costo de los servicios: **depende de un evento**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# RELACIONES CON EL GOBIERNO



Para hacer negocios de manera más efectiva y para proteger sus intereses en cualquier mercado, y especialmente en Rusia, vale la pena obtener el apoyo del gobierno y de varias organizaciones políticas.

Ayudamos a establecer una cooperación totalmente legal, a largo plazo, productiva y predecible con las organizaciones de viajes, asociaciones turísticas y el gobierno, con el fin de participar en los comités de asesoramiento para los órganos de gobierno, para proporcionar información especializada, etc.

Nuestra empresa cuenta con el apoyo de la Agencia Federal Rusa para el Turismo (Rostourism) y el Comité de Moscú de Turismo y Hostelería (Moscomtourism), así como de las regiones rusas.

El costo de los servicios: **sujeto a negociación**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# PUBLICIDAD EN MEDIOS, INTERNET, RADIO Y TV



Podemos desarrollar una estrategia de publicidad y realizar una campaña publicitaria compleja de cualquier dificultad. La elaboración de una estrategia publicitaria incluye la determinación de la imagen del cliente, los objetivos y la idea central de la campaña, la elección de las formas y los espacios de tiempo óptimos de anuncios, y el desarrollo de un plan de presupuesto detallado para la campaña.

Una campaña publicitaria complejo puede incluir todos los tipos de anuncios – en los medios de comunicación, Internet, radio, televisión y los fuera de línea. Durante la campaña hacemos un seguimiento de la eficiencia de cada anuncio, y hacemos los ajustes necesarios.

Después de la campaña revisamos sus resultados y le damos un informe analítico detallado.

El costo de los servicios: **depende de una campaña publicitaria**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN



Gestión de la reputación es un conjunto de métodos para controlar su reputación, identificar los factores negativos y eliminarlos. El objetivo principal de gestionar la reputación es disminuir la cantidad de información negativa sobre usted y aumentar la cantidad de información positiva.

Con el desarrollo de la tecnología es, en primer lugar, la información en Internet, incluyendo los resultados de los motores de búsqueda y reseñas en los sitios especializados.

Gestión de la reputación incluye:

- optimización de la información acerca de la compañía publicado en línea (por ejemplo, comunicados de prensa y comentarios de clientes positivos) y la inserción de palabras clave a fin de eliminar el contenido negativo de los resultados de búsqueda;
- la creación de nuevos sitios web y perfiles de redes sociales con información positiva a fin de eliminar el contenido negativo de los resultados de búsqueda;
- colocamos comunicados de prensa en los sitios web de buena reputación con el fin de mejorar la presencia de su marca en Internet y reducir la cantidad de contenido negativo.

El costo de los servicios: **depende de la situación**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

# SOCIAL MEDIA MARKETING



Social media marketing (SMM) es el proceso de atracción de los clientes o de la atención a su empresa con la ayuda de las redes sociales.

El énfasis principal de SMM es la creación del contenido que la gente va a difundir a través de las redes sociales por sí mismos, sin ningún incentivo adicional. La información pasada a través de las redes sociales se considera más fiable por los clientes potenciales.

Promoción a través de las redes sociales le permite concentrar sus esfuerzos directamente en el público objetivo, elegir los sitios donde están representados los más y comunicarse con ellos de manera eficiente, evitando al mismo tiempo los que no están interesados en su publicidad.

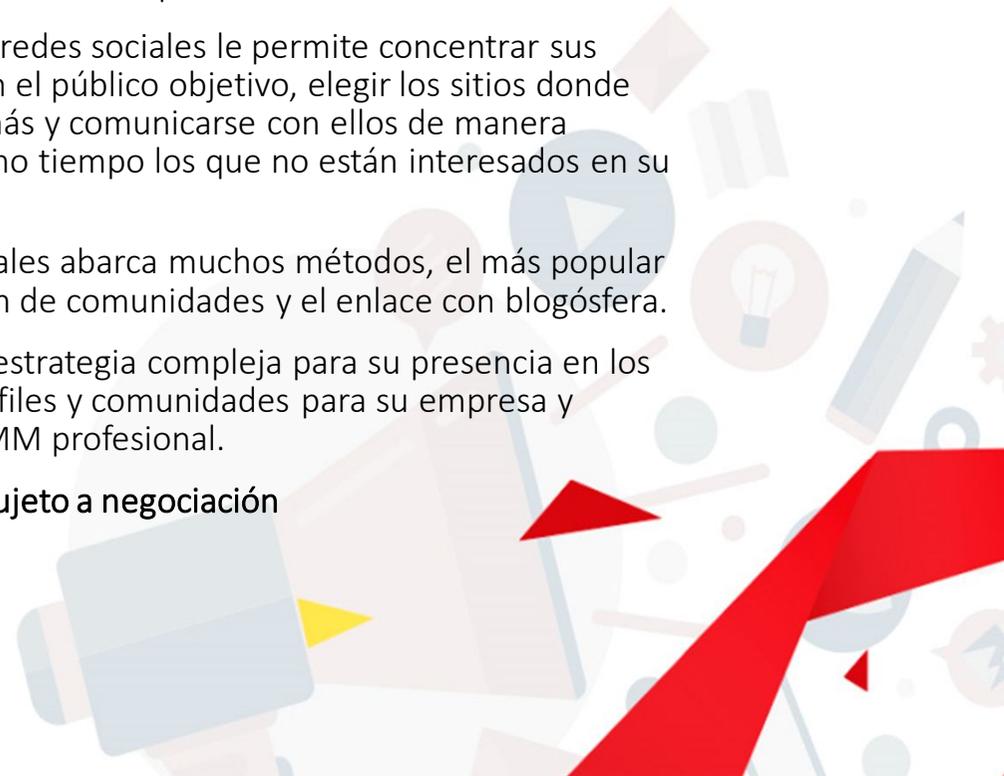
Marketing en medios sociales abarca muchos métodos, el más popular de los cuales es la creación de comunidades y el enlace con blogósfera.

Podemos desarrollar una estrategia compleja para su presencia en los medios sociales, crear perfiles y comunidades para su empresa y continuamente realizar SMM profesional.

El costo de los servicios: **sujeto a negociación**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



# RRPP ANTI-CRISIS



Una empresa está en crisis cuando es tratada negativamente por los medios de comunicación y otros públicos objetivos, que son, por una razón u otra, interesados en las actividades de la organización.

La reputación y la imagen pública de una empresa para los próximos años dependerán de su capacidad para recuperarse de una crisis. Las situaciones de crisis también pueden influir en la opinión pública a su favor, ya que la gente a menudo forma una opinión sobre una empresa basando en sus acciones durante una crisis.

El foco de la gestión de crisis es la elaboración de un programa anti-crisis para la empresa. Un programa de hacer frente a la crisis es un programa de acción para la empresa – antes, durante y después de una crisis. Además de la elaboración de un programa anti-crisis, también capacitamos a los miembros del personal clave de la empresa y asesoramos sobre RRPP anti-crisis.

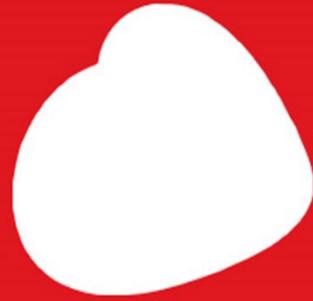
Vamos a ayudarle a establecer relaciones productivas con los medios de comunicación, que a su vez proporcionarán cobertura de las políticas anti-crisis de la empresa; vamos a analizar constantemente la crisis y revisar cada resultado posible de la situación de crisis.

Consideraremos no sólo el estado actual de la organización, sino también su estado al final de la campaña de lucha contra la crisis, y ayudaremos a reconstruir la reputación de la empresa después de la crisis.

El costo de los servicios: **depende de la situación**



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación



**OFERTAS HECHAS**



# PAQUETE "INFORMATION PRESENCE"

Le ofrecemos un plan listo de presencia integral en los medios de comunicación rusos durante 1 año.

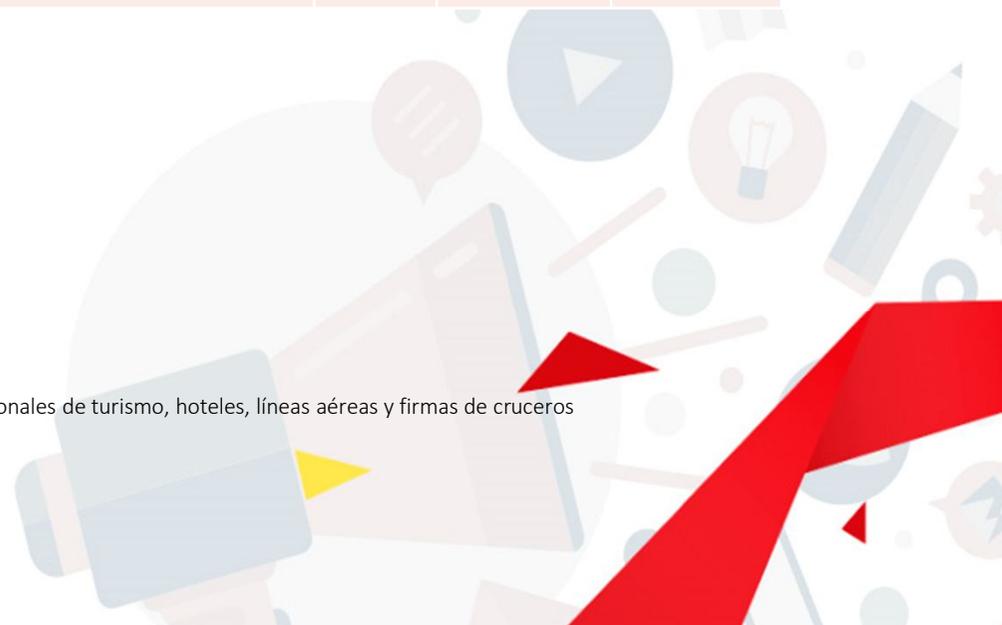
Servicios	Cant.	Precio	Costo total
2 ruedas de prensa (el primero - para atraer la atención, el segundo - para revisar los resultados del año)	2	€ 2.500	€ 5.000
Elaboración y distribución de 2 comunicados de prensa al mes, con la publicación garantizada en Travel Russian News	24	€ 400	€ 9.600
2 recortes de prensa (después de 6 meses y después del año)	2	€ 1.200	€ 2.400
En total (incluyendo el descuento de 10%)			€ 15.300

El pago mensual, un informe de progreso al final de cada mes.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

El paquete se recomienda a las oficinas nacionales de turismo, hoteles, líneas aéreas y firmas de cruceros



# PAQUETE “PRESENCIA REAL+INFO”

Le ofrecemos un plan listo de presencia integral en los medios de comunicación rusos y en exhibiciones durante 1 año.

Servicios	Cant.	Precio	Costo total
2 ruedas de prensa (el primero - para atraer la atención, el segundo - para revisar los resultados del año)	2	€ 2.500	€ 5.000
2 giras de prensa (generalmente en la primavera y el otoño)	2	€ 2.500	€ 5.000
Participación en 2 exhibiciones turísticas (como un visitante), con acompañamiento profesional, cada una – 3 días	2	€ 3.600	€ 7.200
Elaboración y distribución de 2 comunicados de prensa al mes, con la publicación garantizada en Travel Russian News	24	€ 400	€ 9.600
La publicación garantizada de 6 artículos o entrevistas en los medios de comunicación turísticos (costo puede ser mayor)	6	€ 1.000	€ 6.000
2 recortes de prensa (después de 6 meses y después del año)	2	€ 1.200	€ 2.400
En total (incluyendo el descuento de 15%)			€ 29.920

El pago mensual, un informe de progreso al final de cada mes. Además, recomendamos la participación en 2 exhibiciones turísticas con su propio stand, el precio dependerá del stand.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

El paquete se recomienda a las oficinas nacionales de turismo, hoteles, líneas aéreas y firmas de cruceros



# PAQUETE "PRESENCIA EMPRESARIAL"

Le ofrecemos un plan listo de presencia integral en el mercado ruso durante 1 año.

Servicios	Cant.	Precio	Costo total
2 ruedas de prensa (el primero - para atraer la atención, el segundo - para revisar los resultados del año)	2	€ 2.500	€ 5.000
Participación en 2 exhibiciones turísticas (como un visitante), con acompañamiento profesional, cada una – 3 días	2	€ 3.600	€ 7.200
Organización de 20 reuniones de negocios con asociados en Rusia, con acompañamiento profesional, cada una - 2 horas	20	€ 600	€ 12.000
Elaboración y distribución de 2 comunicados de prensa al mes, con la publicación garantizada en Travel Russian News	24	€ 400	€ 9.600
La publicación garantizada de 6 artículos o entrevistas en los medios de comunicación turísticos (costo puede ser mayor)	6	€ 1.000	€ 6.000
2 recortes de prensa (después de 6 meses y después del año)	2	€ 1.200	€ 2.400
En total (incluyendo el descuento de 15%)			€ 35.870

El pago mensual, un informe de progreso al final de cada mes. Además, recomendamos la participación en 2 exhibiciones turísticas con su propio stand, el precio dependerá del stand.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

El paquete se recomienda a los hoteles, líneas aéreas, firmas de cruceros, operadores turísticos, agencias de viajes y DMCs



# PAQUETE "REY DE LA COLINA (INFO)"

Le ofrecemos un plan listo de la presencia masiva en los medios de comunicación, Internet y en exhibiciones durante 1 año.

Servicios	Cant.	Precio	Costo total
Paquete "Presencia Real"	1	€ 29.920	€ 29.920
La campaña publicitaria en los medios de comunicación, Internet, radio y televisión		Sujeto a negociación	
Mantenimiento de cuentas y marketing en las redes sociales, gestión de la reputación		Sujeto a negociación	
2 video entrevistas para Travel Russian TV (el primero - para atraer la atención, el segundo - para revisar los resultados)	2	€ 1.000	€ 2.000
1 proyecto especial (festival de caballos, concurso para bloggers, etc.)		Sujeto a negociación	
Relaciones con el gobierno (reuniones con funcionarios del gobierno ruso a niveles diferentes)		Sujeto a negociación	
En total (incluyendo el descuento de 20% por nuestros servicios)		Sujeto a negociación	

El pago mensual, un informe de progreso al final de cada mes.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

El paquete se recomienda a las oficinas nacionales de turismo, hoteles, líneas aéreas y firmas de cruceros



# PAQUETE "REY DE LA COLINA (NEGOCIO)"

Le ofrecemos un plan listo de la presencia masiva en el mercado ruso durante 1 año.

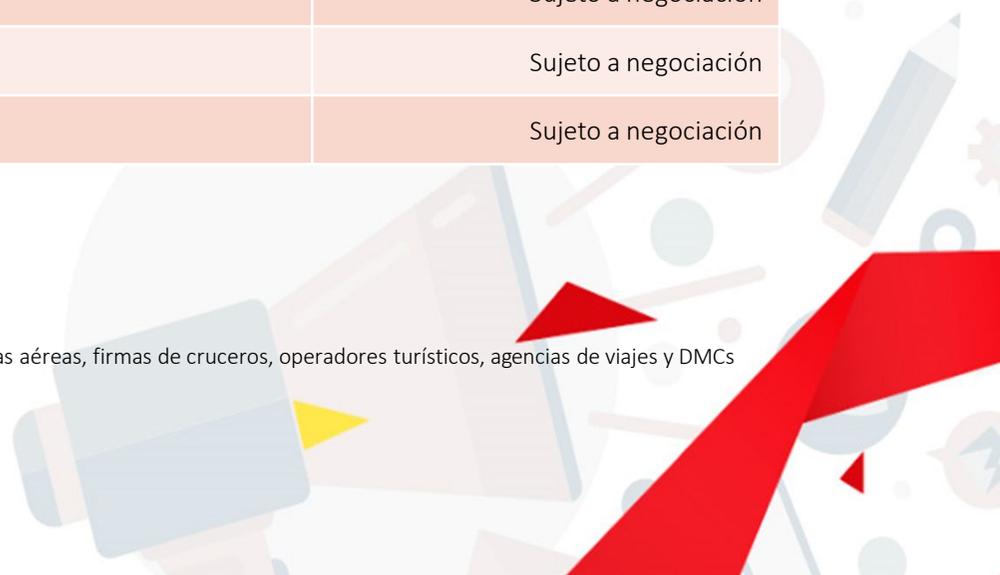
Servicios	Cant.	Precio	Costo total
Paquete "Presencia Empresarial"	1	€ 35.870	€ 35.870
La campaña publicitaria en los medios de comunicación, Internet, radio y televisión		Sujeto a negociación	
Mantenimiento de cuentas y marketing en las redes sociales, gestión de la reputación		Sujeto a negociación	
2 video entrevistas para Travel Russian TV (el primero - para atraer la atención, el segundo - para revisar los resultados)	2	€ 1.000	€ 2.000
1 proyecto especial (festival de caballos, concurso para bloggers, etc.)		Sujeto a negociación	
Relaciones con el gobierno (reuniones con funcionarios del gobierno ruso a niveles diferentes)		Sujeto a negociación	
En total (incluyendo el descuento de 20% por nuestros servicios)		Sujeto a negociación	

El pago mensual, un informe de progreso al final de cada mes.



**PR2Point**  
Agencia de marketing y comunicación

El paquete se recomienda a los hoteles, líneas aéreas, firmas de cruceros, operadores turísticos, agencias de viajes y DMCs



# CONTACTOS

**Nuestra dirección:** Lubyanskiy proezd, 21 Moscú, Rusia

**Teléfono:** +7 (495) 225-96-45, +7 (903) 798-34-05

**E-mail:** [info@pr2point.com](mailto:info@pr2point.com)

Llámenos, siempre estamos encantados de hablar, o visite nuestra oficina. Se ubica en el centro de Moscú, no lejos de la estación de metro de Kitay-gorod. Siempre tenemos buen café y pasteles.

